

IPB – Bragança 27 de Fevereiro de 2008

O papel dos agentes económicos de 30 pequenas e médias cidades da União Europeia no desenvolvimento sustentável

QLRT-2000-01923

Um projecto de investigação financiado pela Comissão Europeia



The University of Reading
Centre for Agricultural Strategy



Agricultural Economics
Research Institute (LEI)



The University of Plymouth
Department of Land Use and Rural
Management



Polish Academy of Sciences –
Institute of Rural and Agricultural
Development - Warsaw



Joint Research Unit
(INRA-ENESAD) for Agricultural
Economics and Sociology



The University of Trás-os-Montes
and Alto Douro –
Economics and Sociology Department



MARKETTOWNS



Francisco Diniz

fdiniz@utad.pt



MARKETTOWNS



IRWiR PAN



O desafio

- Encontrar formas apropriadas de desenvolvimento sustentável para as áreas rurais da Europa respondendo às pressões do mercado



MARKETTOWNS



Contexto Político

- Mudanças significativas afectando o mundo rural da União Europeia;
- As pequenas e médias cidades podem vir a assumir um papel relevante na futura diversificação da economia rural; e,
- Concentração do crescimento de um relativamente grande número de centros populacionais de dimensão intermédia poderá ajudar o desenvolvimento sustentável.



MARKETTOWNS



Pequenas e médias cidades, Porquê?

- Economias de aglomeração;
- Concentração de capacidades humanas e institucionais:
- Estruturas administrativas; e,
- Conservação de activos ambientais do mundo rural "aberto".



MARKETTOWNS



Necessidade da investigação

- Investigar o grau de integração dos agentes económicos; famílias e empresas na sua comunidade local



MARKETOWNS



Objectivos científicos

- Medir os fluxos de bens, serviços e emprego entre empresas e famílias numa amostra de 30 pequenas e médias cidades em meio rural;
- Comparar os níveis de integração económica local de diferentes cidades em termos de dimensão do tipo de actividade económica dominante;
- Retirar conclusões que permitam recomendações políticas ao nível local regional, nacional e da União Europeia ; e,
- Obter uma fonte de dados ao nível dos diferentes espaços da U.E. acessível a todos os que pretendam quantificar os impactos das políticas ao nível das economias rurais.



MARKETTOWNS



Metodologia de investigação

- Técnicas desenvolvidas para medir a dimensão e a distribuição das transacções económicas (Harrison-Mayfield, 1993; Courtney and Errington, 2000;
- Questionários preenchidos pelos agentes económicos ou entrevistas cara a cara; e,
- *As equipas Marketowns desenvolveram estas metodologias com o fim de comparar a integração local das empresas, e das famílias agrícolas e não agrícolas, em três tipos de cidades em cinco países: UK (Reino Unido), França (FR), Países Baixos (NL), Polónia (PL) e Portugal (PT).*



MARKETOWNS



Seleção das cidades

	Pequenas (5 000-20 000)	Médias (20 000 -40 000)
Área onde o emprego na agricultura está muito acima da média nacional	√	√
Área onde o emprego no turismo está muito acima da média nacional	√	√
Área perto de uma grande região metropolitana	√	√



MARKETTOWNS



Seleção das cidades

- A economia local é a cidade e a sua área envolvente num raio de 7km e a economia local alargada vai até aos 16km;
- Dados secundários foram recolhidos em 60 cidades (12 em cada país). Dados utilizados:
 - dimensão da população, distribuição por idades, actividades económicas desenvolvidas (taxa de actividade), estrutura de emprego por sector de actividade económica (turismo, agricultura); e,
- Cidades com as mesmas características foram depois escolhidas pela equipa coordenadora do projecto.



MARKETOWNS



Seleção das cidades

Tipo de Área	Pequenas cidades	Médias cidades
Agricultura	Brioude (FR) Leominster (UK) Dalfsen (NL) Glogówek (PL) Mirandela (PT)	Mayenne (FR) Tiverton (UK) Schagen (NL) Jędrzejów (PL) Vila Real (PT)
Turismo	Prades (FR) Swanage (UK) Bolsward (NL) Duzniki (PL) Tavira (PT)	Douarnenez (FR) Burnham-on-Sea (UK) Nunspeet (NL) Ultsroń (PL) Silves (PT)
Peri-urbana	Magny-en-Vexin (FR) Towcester (UK) Oudewater (NL) Ożarów (PL) Lixa (PT)	Ballancourt-sur-Essonne (FR) Saffron Walden (UK) Gemert (NL) Lask (PL) Esposende (PT)



MARKET TOWNS



Instrumentos da investigação

- 3 instrumentos de recolha de informação:
 - Inquérito a empresas não agrícolas;
 - Inquérito a empresas agrícolas; e,
 - Inquéritos a agregados familiares agrícola e não agrícolas.
- Em cada país foi realizado um estudo piloto de Março a Junho de 2002, decorrendo a recolha de informação de Setembro de 2002 a Junho de 2003.

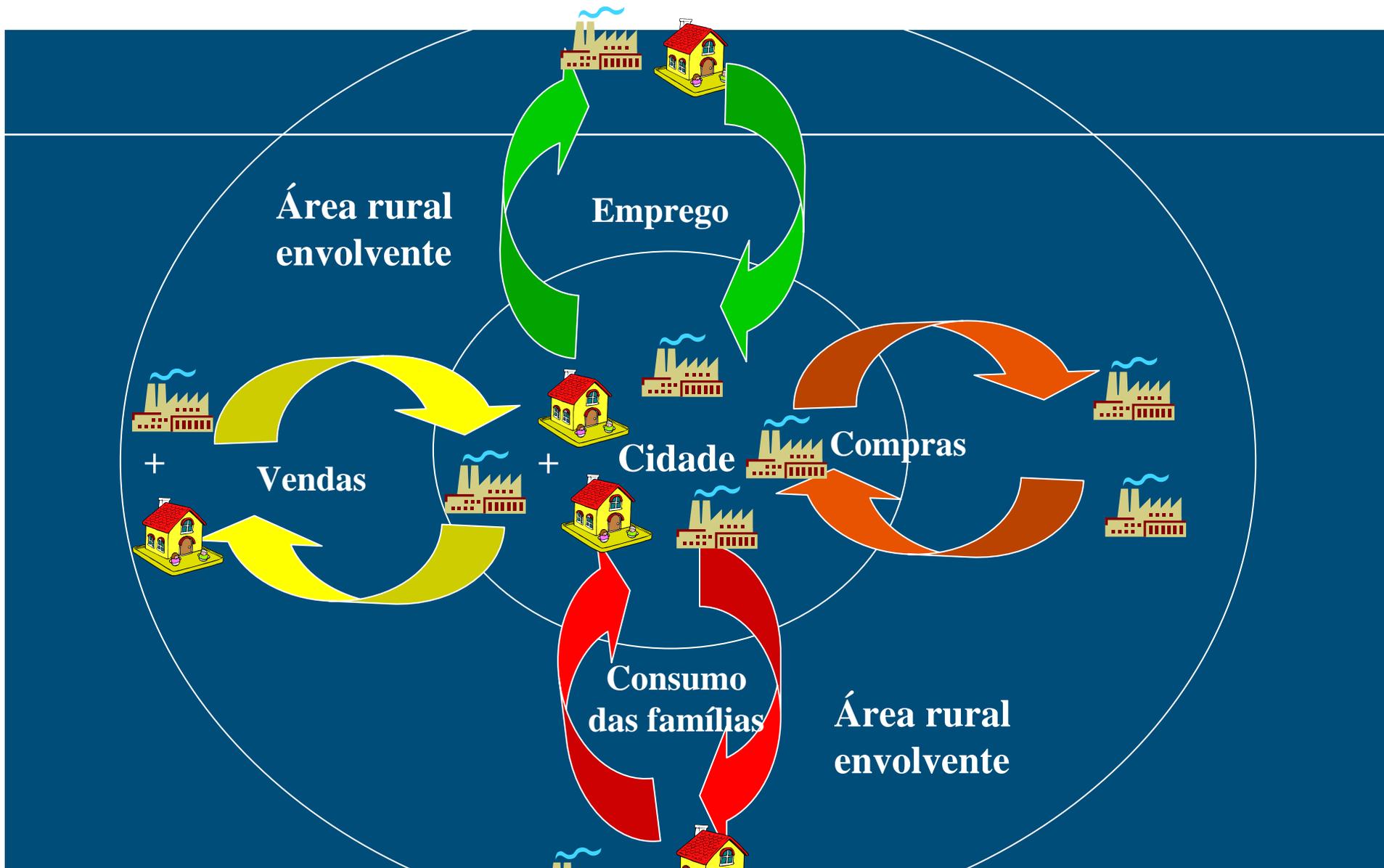


MARKETTOWNS



IRWIR PAN





Trabalho de campo

- Reino Unido, França e Países Baixos enviaram o questionário pelo correio, efectuando visitas e contactos telefónicos para incrementar as taxas de resposta; e,
- Portugal e Polónia efectuaram entrevistas cara a cara.



MARKETOWNS



Trabalho de campo

Número de inquéritos a efectuar em cada uma das áreas de estudo

Cidades agrícolas

Agregados familiares não agrícolas: área urbana 100; área rural 50

Empresas não agrícolas: área urbana 100; área rural 30

Empresas agrícolas e agregados familiares agrícolas: 100;

Cidades turísticas e peri-urbanas

Agregados familiares não agrícolas: área urbana 100; área rural 50

Empresas não agrícolas: área urbana 100; área rural 50

Empresas agrícolas e agregados familiares agrícolas: 30



MARKETTOWNS



Trabalho de campo

	UK	FR	NL	PL	PT	Total
	Urbana/Rural	Urbana/Rural	Urbana/Rural	Urbana/Rural	Urbana/Rural	Urbana/Rural
Empresas não agrícolas	320/185	353/187	410/469	594/299	603/261	2280/1401
Empresas Agrícolas	107	174	416	573	257	1527
Famílias não Agrícolas	781/393	472/260	811/325	440/203	600/305	3104/1486
Famílias Agrícolas	108	155	396	508	257	1424



MARKETTOWNS



Análise dos Resultados

Análise descritiva das empresas e famílias agrícolas e não agrícolas

Integração local das compras e das vendas das empresas agrícolas e não agrícolas

Integração local das compras dos agregados familiares agrícolas e não agrícolas

Integração local do emprego

Identificação das características dos agentes económicos que influenciaram a integração local



MARKETTOWNS



Análise descritiva das empresas agrícolas e não agrícolas

- A maioria dos inquéritos das empresas agrícolas e não agrícolas, foi respondido pelo respectivo dono ou gestor;
- A maioria das empresas não agrícolas são pequenas empresas independente sem filiais e que estão na localidade há muito tempo;
- Fraca ligação ao sector primário especialmente nas cidades peri-urbanas;
- A dimensão das empresas agrícolas em termos de área difere muito de país para país. A França e o Reino Unido têm as maiores explorações agrícolas e Portugal as menores; a dimensão das cidades é quase irrelevante;
- No Reino Unido e na França predominam as explorações especializadas em cereais e em produção animal enquanto em Portugal as culturas permanentes são as mais importantes e a horticultura aparece associada a pequenas cidades peri-urbanas; e,
- A percentagem do rendimento obtida da actividade agrícola é elevada nos Países Baixos. Em todos os países o tipo e a dimensão das cidades são irrelevantes.



MARKETTOWNS



Análise descritiva das famílias agrícolas e não agrícolas

- As famílias não agrícolas a não ser em França são proprietárias das casas onde habitam. Nos países mais desenvolvidos a dimensão do agregado familiar é menor em especial no Reino Unido e maior na Polónia.
- As classes sociais mais elevadas são mais significativas na França e no Reino Unido e as mais baixas predominam em Portugal.
- O maior nível de rendimento das famílias agrícolas e não agrícolas está nos Países Baixos seguido do Reino Unido, França e Portugal e, por fim, a Polónia. A pior distribuição do rendimento está no Reino Unido depois os Países Baixos, França, Portugal e Polónia. A dimensão de cidade e a proximidade de áreas metropolitanas são sinónimos de níveis de rendimento mais elevados de forma mais marcada na França e no Reino Unido e em Portugal verifica-se a situação inversa.
- As famílias agrícolas mais numerosas são as que obtêm a maior parte do rendimento fora da actividade agrícola, não tendo qualquer influência a dimensão e o tipo de cidade.



MARKETTOWNS



IRWIR PAN



Integração local das vendas das empresas não agrícolas

	Cidades Pequenas						Cidades Médias					
	Z	Y	F	E	P	Média	Z	Y	F	E	P	Média
Agricultura												
Cidade+7km IIL	15.0	9.0	50.0	26.0	48.0	31.1	42.0	29.0	60.0	31.0	30.0	39.0
Cidade+16km IIL A	22.0	12.0	62.0	29.0	54.0	37.6	59.0	39.0	71.0	43.0	39.0	50.7
Resto da País	75.0	80.0	36.0	51.0	40.0	55.0	36.0	46.0	26.0	55.0	61.0	44.5
Resto da U E	1.0	6.0	1.0	19.0	6.0	6.3	4.0	3.0	3.0	1.0	0.0	2.4
Fora da U E	1.0	2.0	1.0	1.0	0.0	0.9	1.0	10.0	0.0	1.0	0.0	2.0
Turismo												
Cidade+7km IIL	23.0	67.0	8.0	44.0	71.0	40.7	21.0	46.0	20.0	22.0	29.0	26.8
Cidade+16km IIL A	36.0	76.0	13.0	49.0	78.0	48.6	32.0	54.0	34.0	30.0	40.0	37.4
Resto da País	54.0	24.0	22.0	44.0	17.0	31.8	60.0	41.0	52.0	62.0	57.0	55.1
Resto da U E	8.0	0.0	65.0	4.0	5.0	18.7	8.0	5.0	13.0	2.0	2.0	6.3
Fora da U E	2.0	0.0	0.0	3.0	1.0	1.2	1.0	0.0	1.0	6.0	1.0	1.6
Peri-urbanas												
Cidade+7km IIL	20.0	15.0	16.0	30.0	50.0	27.3	31.0	17.0	43.0	72.0	69.0	44.7
Cidade+16km IIL A	25.0	17.0	21.0	38.0	57.0	32.2	65.0	37.0	56.0	77.0	85.0	60.9
Resto da País	68.0	39.0	51.0	59.0	40.0	53.0	19.0	51.0	44.0	21.0	14.0	32.9
Resto da U E	8.0	17.0	25.0	2.0	1.0	10.7	13.0	3.0	1.0	1.0	0.0	3.7
Fora da U E	0.0	27.0	3.0	1.0	2.0	5.4	3.0	9.0	0.0	0.0	1.0	2.6



MARKET TOWNS



Integração local das compras das empresas não agrícolas

	Cidades Pequenas						Cidades Médias					
	Z	Y	H	E	R	Média	Z	Y	H	E	R	Média
Agricultura												
Cidade+7km IIL	20.0	6.0	18.9	55.7	17.1	22.8	22.0	5.9	31.5	43.6	24.0	25.0
Cidade+16km IIL A	50.0	7.7	22.3	64.5	21.7	32.4	40.0	10.0	40.2	50.8	25.2	32.9
Resto da País	44.0	58.1	45.2	35.5	77.7	53.4	52.0	73.3	49.7	49.2	72.5	59.7
Resto da U E	6.0	22.1	32.5	0.0	0.4	12.0	4.0	12.0	7.6	0.0	0.4	4.7
Fora da U E	0.0	12.1	0.0	0.0	0.0	2.2	3.0	6.1	2.6	0.0	2.0	2.8
Turismo												
Cidade+7km IIL	11.0	7.1	4.7	53.5	17.9	16.4	9.0	5.9	18.2	28.2	15.6	15.1
Cidade+16km IIL A	18.0	21.2	7.4	59.4	21.6	22.7	15.0	13.5	36.0	36.8	24.2	25.0
Resto da País	72.0	78.1	44.8	39.0	74.5	62.7	59.0	69.6	55.5	63.2	67.0	62.3
Resto da U E	9.0	0.7	47.8	1.6	3.0	14.2	13.0	14.7	8.5	0.0	7.2	8.9
Fora da U E	2.0	0.3	0.0	0.0	1.0	0.8	13.0	0.1	0.0	0.0	1.5	3.4
Peri-urbanas												
Cidade+7km IIL	5.0	5.8	23.9	22.2	5.4	12.2	36.0	7.6	45.3	5.5	13.2	23.3
Cidade+16km IIL A	11.0	14.7	25.6	49.3	25.2	23.9	51.0	14.7	56.9	27.5	16.3	34.2
Resto da País	82.0	76.0	64.8	50.6	25.6	58.8	43.0	66.2	42.5	66.1	83.0	59.4
Resto da U E	5.0	3.8	8.7	0.2	44.5	14.6	4.0	9.2	0.6	6.3	0.8	3.9
Fora da U E	2.0	7.4	0.9	0.0	4.9	3.0	3.0	11.1	0.0	0.1	0.0	3.0



MARKET TOWNS



Integração local das vendas das empresas agrícolas

	Cidades Pequenas						Cidades Médias					
	Z	Y	E	F	R	Média	Z	Y	E	F	R	Média
Agricultura												
Cidade+7km IIL	35.0	2.4	52.3	65.0	36.2	40.2	10.0	10.2	68.8	11.7	51.5	35.5
Cidade+16km IIL A	46.0	12.7	75.8	73.6	37.5	50.7	17.0	30.7	85.6	34.7	54.7	47.3
Resto do País	53.0	87.1	24.0	26.4	62.4	49.0	73.0	69.2	14.4	65.3	45.3	50.6
Resto da U E	1.0	0.3	0.2	0.1	0.0	0.3	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
Fora da U E	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
Turismo												
Cidade+7km IIL	22.0	2.1	41.0	70.1	19.8	27.8	25.0	18.5	20.1	10.3	23.7	21.0
Cidade+16km IIL A	40.0	2.9	57.2	70.1	37.6	43.2	35.0	33.1	30.5	17.1	62.0	45.7
Resto do País	58.0	97.1	42.8	29.9	62.4	56.2	64.0	66.9	64.1	82.9	37.1	52.9
Resto da U E	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	5.4	0.0	0.4	1.0
Fora da U E	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2
Peri-urbanas												
Cidade+7km IIL	13.0	18.6	88.6	26.5	62.1	44.1	13.0	3.6	18.0	7.3	42.0	24.4
Cidade+16km IIL A	18.0	28.3	95.7	43.0	89.7	59.8	23.0	25.6	32.2	30.1	61.6	40.5
Resto do País	47.0	68.4	4.4	57.0	9.0	27.4	77.0	74.3	57.6	69.9	35.8	57.2
Resto da U E	35.0	3.2	0.0	0.0	0.0	12.2	0.0	0.0	10.2	0.0	2.5	2.3
Fora da U E	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0



MARKET TOWNS



Integração local das compras das empresas agrícolas

	Cidades Pequenas						Cidades Médias					
	Z	Y	E	F	R	Média	Z	Y	E	F	R	Média
Agricultura												
Cidade+7km IIL	34.0	18.5	81.1	55.7	62.9	55.1	42.0	34.9	67.7	43.6	60.5	52.5
Cidade+16km IIL A	57.0	26.9	87.3	64.5	78.3	69.1	76.0	50.0	77.7	50.8	66.6	66.5
Resto do País	37.0	71.7	12.4	35.5	16.3	27.4	22.0	49.6	18.7	49.2	33.5	32.3
Resto da U E	6.0	2.3	0.2	0.0	5.4	3.5	2.0	0.4	3.6	0.0	0.0	1.2
Fora da U E	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
Turismo												
Cidade+7km IIL	42.0	0.3	59.1	53.5	20.0	34.4	34.0	23.7	56.7	28.2	49.2	43.7
Cidade+16km IIL A	58.0	20.6	61.3	59.4	51.4	54.6	53.0	57.0	59.0	36.8	79.0	65.5
Resto do País	35.0	79.5	36.6	39.0	48.5	42.9	47.0	43.9	23.2	63.2	19.8	31.2
Resto da U E	8.0	0.0	2.1	1.6	0.1	2.8	0.0	0.0	17.7	0.0	1.1	3.3
Fora da U E	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Peri-urbanas												
Cidade+7km IIL	36.0	74.7	45.6	22.2	68.7	51.5	36.0	25.2	37.9	5.5	64.6	45.1
Cidade+16km IIL A	61.0	77.9	57.6	49.3	79.7	68.2	60.0	35.1	83.7	27.5	80.7	67.5
Resto do País	37.0	21.9	37.8	50.6	18.0	29.5	38.0	63.9	16.2	66.1	16.7	30.2
Resto da U E	0.0	0.4	4.6	0.2	2.2	1.5	1.0	0.8	0.2	6.3	2.5	1.9
Fora da U E	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0



MARKET TOWNS



Integração local das compras das famílias não agrícolas

Cidades Pequenas

		Cidades Pequenas											
			UK	FR	FR	FR	UK	FR	UK	FR	FR	FR	UK
Frequência													
Agricultura													
Cidade+7km IIL	Baixa	55.0	42.7	73.5	67.4	68.1	58.3	65.0	58.4	83.6	63.9	79.1	68.3
	Elevada	71.0	71.8	96.5	84.0	87.0	79.7	77.0	77.4	94.7	86.6	91.9	84.1
Cidade+16km IIL A	Baixa	78.0	49.3	77.6	68.4	75.7	67.9	83.0	62.3	84.1	65.3	81.3	73.9
	Elevada	87.0	76.1	96.8	85.5	90.3	85.7	86.0	79.8	95.4	87.7	92.4	87.1
Resto do País	Baixa	21.0	48.7	20.8	31.5	22.6	30.8	16.0	37.3	15.8	34.1	18.7	25.6
	Elevada	12.0	21.0	3.1	13.9	8.9	13.0	13.0	19.4	4.2	11.4	7.6	12.2
Resto da U E	Baixa	1.0	0.7	1.6	0.0	1.4	0.9	0.0	0.4	0.2	0.5	0.0	0.2
	Elevada	1.0	2.2	0.0	0.1	0.6	1.0	0.0	0.4	0.5	0.0	0.0	0.2
Fora da U E	Baixa	0.0	0.8	0.0	0.1	0.4	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.1
	Elevada	0.0	0.4	0.0	0.5	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.9	0.0	0.2
Turismo													
Cidade+7km IIL	Baixa	57.0	40.7	52.9	59.4	62.0	52.9	53.0	28.3	46.1	58.4	71.4	48.2
	Elevada	70.0	62.6	84.5	77.7	82.0	73.5	77.0	55.1	87.8	78.4	80.5	73.1
Cidade+16km IIL A	Baixa	77.0	64.1	59.5	61.0	79.6	68.7	64.0	60.0	72.0	63.5	86.6	68.2
	Elevada	82.0	76.3	87.4	78.9	94.1	83.0	81.0	81.9	98.3	82.0	90.6	86.2
Resto do País	Baixa	24.0	26.7	39.5	37.9	19.4	28.5	37.0	40.7	27.7	36.3	12.8	32.0
	Elevada	17.0	19.2	11.6	19.7	4.9	14.9	17.0	17.6	1.7	17.9	8.7	13.0
Resto da U E	Baixa	0.0	8.6	1.1	1.0	1.0	2.9	0.0	0.0	0.3	0.0	0.6	0.2
	Elevada	0.0	0.6	0.8	1.4	1.1	0.7	1.0	1.4	0.0	0.0	0.7	0.8
Fora da U E	High	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.1
	Low	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.1	0.1
Peri-urbanas													
Cidade+7km IIL	Baixa	52.0	17.1	70.8	29.8	60.4	42.4	61.0	38.8	64.7	35.5	72.4	54.6
	Elevada	73.0	56.2	92.3	62.5	57.4	66.8	74.0	54.2	80.4	58.6	94.8	71.7
Cidade+16km IIL A	Baixa	74.0	46.0	82.9	44.8	98.5	66.7	78.0	46.6	80.2	67.7	79.8	69.0
	Elevada	83.0	73.4	98.1	69.3	98.9	83.3	84.0	63.9	93.4	88.0	96.0	83.0
Resto do País	Baixa	26.0	53.0	17.0	54.3	1.4	32.8	22.0	50.9	18.8	31.5	20.1	30.0
	Elevada	16.0	23.3	1.9	30.0	1.1	15.3	13.0	32.2	6.6	12.0	4.0	15.2
Resto da U E	Baixa	0.0	0.3	0.0	0.9	0.1	0.2	1.0	1.5	1.1	0.5	0.0	0.9
	Elevada	1.0	2.2	0.0	0.5	0.0	1.0	3.0	1.5	0.1	0.0	0.0	1.1
Fora da U E	Baixa	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.8	0.0	0.3	0.0	0.3
	Elevada	0.0	1.3	0.0	0.2	0.0	0.4	1.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.9



MARKET TOWNS



Integração local das compras das famílias agrícolas

		Cidades Pequenas						Cidades Médias					
		FL	UK	FR	FR	RD	INSEE	FL	UK	FR	FR	RD	INSEE
Frequência													
Agricultura													
Cidade+7km IIL	Baixa	64.0	43.6	77.1	60.2	56.5	62.4	77.0	66.8	94.2	63.0	88.0	80.4
	Elevada	45.0	68.3	95.2	81.6	88.8	75.5	67.0	68.8	95.1	86.9	94.7	84.0
Cidade+16km IIL A	Baixa	93.0	70.1	81.0	64.9	73.0	79.1	88.0	76.4	95.0	63.4	88.0	84.4
	Elevada	89.0	72.8	98.5	91.8	92.4	91.0	83.0	78.2	97.7	88.3	95.0	89.6
Resto do País	Baixa	6.0	25.0	18.3	35.1	25.2	19.5	12.0	23.3	5.0	36.6	12.0	15.6
	Elevada	10.0	28.4	1.6	8.1	6.9	8.6	17.0	24.7	2.2	11.7	5.0	10.8
Resto da U E	Baixa	0.0	0.0	0.6	0.0	1.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Elevada	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.1
Fora da U E	Baixa	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.2
	Elevada	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.1
Turismo													
Cidade+7km IIL	Baixa	61.0	3.9	83.8	59.7	40.8	53.4	56.0	42.6	52.7	82.8	65.4	62.3
	Elevada	55.0	33.9	80.4	77.5	51.4	58.4	59.0	42.3	79.1	63.8	79.6	71.1
Cidade+16km IIL A	Baixa	79.0	26.2	87.8	60.2	62.0	69.4	77.0	83.9	76.5	90.5	89.5	85.3
	Elevada	67.0	68.8	87.6	77.9	80.6	76.9	72.0	78.4	94.0	78.9	95.4	88.0
Resto do País	Baixa	21.0	73.3	12.1	39.1	37.8	30.4	22.0	17.3	21.7	8.2	10.4	14.2
	Elevada	33.0	23.9	12.5	22.0	19.0	22.7	28.0	21.0	6.0	19.0	4.6	11.7
Resto da U E	Baixa	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.1	0.0	1.2	1.8	1.4	0.0	0.5
	Elevada	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.3
Fora da U E	High	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Low	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.1
Peri-urbanas													
Cidade+7km IIL	Baixa	76.0	27.8	44.6	59.4	58.8	61.5	70.0	44.3	37.3	25.8	74.2	63.0
	Elevada	57.0	53.5	80.1	58.7	74.2	66.7	65.0	73.8	82.4	48.4	93.5	77.6
Cidade+16km IIL A	Baixa	92.0	53.0	56.4	77.9	91.6	84.5	86.0	57.9	84.2	74.2	82.9	81.7
	Elevada	77.0	71.6	90.8	70.6	99.7	87.1	79.0	79.6	98.3	85.2	99.3	89.6
Resto do País	Baixa	8.0	47.2	43.6	22.1	8.4	15.5	14.0	42.0	15.7	25.8	16.9	18.2
	Elevada	23.0	24.8	9.2	26.8	0.3	12.5	18.0	11.4	1.6	14.8	0.7	8.7
Resto da U E	Baixa	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Elevada	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.5
Fora da U E	Baixa	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Elevada	0.0	3.7	0.0	2.6	0.0	0.4	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4



MARKET TOWNS



Integração local do emprego das empresas não agrícolas

Zone	Cidades pequenas						Cidades Médias					
	Z	Y	F	F	R	Média	Z	Y	F	F	R	Média
Agricultura												
Cidade+7km IIL	57.0	59.5	96.1	62.1	70.3	69.7	68.0	64.5	96.6	70.0	86.6	78.0
Cidade+16km IIL A	81.0	77.8	98.7	89.0	89.9	87.6	88.0	85.9	98.4	86.1	95.6	91.3
Resto do País	19.0	22.9	1.1	11.6	10.1	12.6	12.0	15.8	1.8	13.4	4.4	9.0
Resto da U E	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.1
Fora da U E	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Turismo												
Cidade+7km IIL	61.0	82.9	90.1	81.9	86.5	79.8	67.0	65.8	90.2	73.2	86.0	77.4
Cidade+16km IIL A	83.0	93.3	94.8	93.1	94.8	91.4	83.0	93.4	97.9	89.8	98.2	92.5
Resto do País	17.0	9.1	4.0	6.9	5.3	8.7	17.0	6.7	1.7	10.1	1.8	7.4
Resto da U E	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0
Fora da U E	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
Peri-urbanas												
Cidade+7km IIL	59.0	50.7	73.8	52.2	58.2	60.2	72.0	60.3	78.6	53.3	93.3	73.4
Cidade+16km IIL A	74.0	80.0	95.6	73.8	90.6	84.1	88.0	79.8	94.4	78.2	99.2	89.0
Resto do País	26.0	22.0	4.4	26.2	9.4	16.1	12.0	20.2	5.4	21.8	0.8	11.0
Resto da U E	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.3
Fora da U E	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0



MARKET TOWNS



Integração local do emprego das empresas agrícolas

	Cidades Pequenas						Cidades Médias					
	Z	Y	E	EE	P	Média	Z	Y	E	EE	P	Média
Agricultura												
Cidade+7km IIL	86.0	81.0	99.1	94.1	70.3	84.6	77.0	91.7	96.1	87.3	86.6	87.3
Cidade+16km IIL A	98.0	88.0	99.4	99.8	89.9	95.2	99.0	100.0	98.8	99.4	95.6	98.1
Resto do País	2.0	12.0	0.4	0.2	10.1	4.8	1.0	0.0	1.3	0.6	4.4	2.0
Resto da U E	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Fora da U E	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Turismo												
Cidade+7km IIL	81.0	67.0	99.6	94.1	86.5	86.9	90.0	93.2	83.4	86.1	86.0	86.7
Cidade+16km IIL A	100.0	100.0	99.8	95.7	94.8	97.2	99.0	100.0	86.3	92.3	98.2	95.8
Resto do País	0.0	0.0	0.2	2.5	5.3	2.7	0.0	0.0	0.0	7.7	1.8	2.0
Resto da U E	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
Fora da U E	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8	0.0	0.0	2.1
Peri-urbanas												
Cidade+7km IIL	87.0	97.6	91.2	95.6	58.2	76.6	90.0	88.6	99.5	81.2	93.3	91.8
Cidade+16km IIL A	100.0	98.9	98.4	97.8	90.6	95.7	96.0	98.3	100.0	94.6	99.2	97.8
Resto do País	0.0	1.3	1.6	2.2	9.4	4.3	3.0	0.0	0.0	4.9	0.8	1.7
Resto da U E	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
Fora da U E	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.4



MARKET TOWNS



Integração local do emprego das famílias não agrícolas

	Cidades Pequenas						Cidades Médias					
	Z	Y	E	EE	P	Média	Z	Y	E	EE	P	Média
Agricultura												
Cidade+7km IIL	36.0	56.6	96.0	69.7	67.4	63.8	38.0	59.0	94.7	73.6	73.7	67.2
Cidade+16km IIL A	72.0	71.5	96.8	79.1	75.1	77.8	74.0	74.3	97.6	78.8	84.3	80.9
Resto do País	28.0	27.4	3.2	20.9	17.9	20.6	25.0	25.7	2.4	21.2	14.9	18.8
Resto da U E	1.0	1.2	0.0	0.0	5.2	1.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.3
Fora da U E	1.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Turismo												
Cidade+7km IIL	57.0	55.4	90.7	65.5	74.3	67.5	40.0	46.8	90.8	63.1	71.6	61.2
Cidade+16km IIL A	79.0	76.9	93.8	73.0	90.4	82.5	57.0	71.6	97.0	72.0	90.1	77.9
Resto do País	22.0	23.3	5.9	25.7	6.9	17.0	42.0	28.3	3.1	28.0	9.2	21.8
Resto da U E	0.0	0.0	0.4	0.0	2.7	0.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
Fora da U E	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.1
Peri-urbanas												
Cidade+7km IIL	43.0	32.4	89.5	27.0	49.2	46.6	41.0	48.3	85.5	29.6	76.5	57.5
Cidade+16km IIL A	67.0	57.5	96.5	35.0	95.4	69.6	67.0	58.1	93.0	65.5	89.0	73.7
Resto do País	33.0	41.9	3.4	65.0	3.3	29.9	33.0	29.7	5.4	34.5	11.0	22.4
Resto da U E	1.0	0.4	0.0	0.0	1.3	0.5	1.0	0.7	1.7	0.0	0.0	0.7
Fora da U E	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	11.5	0.0	0.0	0.0	3.4



MARKET TOWNS



Integração local do emprego das famílias agrícolas

	Cidades Pequenas						Cidades Médias					
	Z	Y	E	F	P	Média	Z	Y	E	F	P	Média
Agricultura												
Cidade+7km IIL	66.0	90.7	99.2	86.8	91.3	85.5	79.0	81.9	96.2	82.1	93.6	87.6
Cidade+16km IIL A	93.0	97.0	100.0	94.7	95.9	96.0	97.0	87.2	97.1	95.1	95.5	95.0
Resto do País	8.0	3.1	0.0	5.3	2.3	3.8	3.0	8.5	1.8	4.9	4.5	4.2
Resto da U E	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Fora da U E	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.2
Turismo												
Cidade+7km IIL	84.0	82.3	94.1	77.1	66.9	77.0	72.0	88.1	93.3	87.0	80.5	82.5
Cidade+16km IIL A	92.0	100.0	94.1	77.1	89.2	89.8	85.0	90.5	97.3	94.2	93.0	92.3
Resto do País	8.0	0.0	4.8	22.9	10.9	10.1	14.0	9.6	2.7	5.8	7.1	7.6
Resto da U E	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Fora da U E	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Peri-urbanas												
Cidade+7km IIL	73.0	83.4	88.9	84.6	97.9	86.4	82.0	80.0	86.8	71.8	86.4	83.4
Cidade+16km IIL A	95.0	83.4	91.1	88.5	98.4	94.8	94.0	91.4	98.1	76.9	97.6	94.6
Resto do País	5.0	8.3	8.9	11.5	1.6	4.9	6.0	5.7	1.9	23.1	2.4	5.2
Resto da U E	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Fora da U E	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0



MARKET TOWNS



Diferenças entre países

França, Países Baixos e Reino Unido

Empresas não agrícolas

As mais antigas e mais pequenas têm maior integração das vendas

Empresas agrícolas

As mais pequenas têm maior integração das vendas

As áreas de estudo agrícolas potenciam maior integração das compras

Portugal e Polónia

Empresas não agrícolas

Maior integração em cidades agrícolas médias e maioria em nome individual

Empresas agrícolas

Maior integração de cidades agrícolas médias e peri-urbanas e empresas mais diversificadas

Explorações mais pequenas, em nome individual



MARKETTOWNS



Características que influenciam a integração local das compras e das vendas das empresas não agrícolas

	Vendas						Compras					
	NL	UK	PT	FR	PO	Total	NL	UK	PT	FR	PO	Total
Dimensão	5	0	6	1	4	16	1	1	0	1	3	6
Sector de actividade	2	3	5	3	6	19	0	0	2	1	2	5
Tipo de organização	1	0	2	0	3	6	1	2	4	3	2	12
Rural/Urbana	1	2	2	0	3	8	1	0	1	3	2	7
Nº Anos em actividade	4	0	1	0	0	5	0	0	0	1	0	1
Origem do gestor	3	0	2	0	2	7	1	2	0	0	2	5



MARKETOWNS



Características que influenciam a integração local das compras e das vendas das empresas agrícolas

	Vendas					Total	Compras					Total
	NL	UK	PT	FR	PO		NL	UK	PT	FR	PO	
Nº de trabalhadores	0	0	1	0	0	1	0	0	2	0	3	5
Dimensão	-	0	2	2	4	8	-	0	1	0	3	4
Orientação Produtiva	4	0	2	0	1	7	4	1	2	0	3	10
1ª Geração?	-	0	1	0	1	2	-	0	1	0	1	1
Idade do agricultor	2	0	0	1	0	3	1	1	2	0	0	4
Rendtº da agricultura	1	0	2	0	1	4	1	0	2	1	1	5
Origem do agricultor	2	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	1
Tipo de organização	-	0	-	4	0	4	-	0	-	5	0	5



MARKETTOWNS



Características que influenciam a integração local das compras das famílias não agrícolas

Compras

	Z	Y	E	F	P	Total
Nº de anos no local	4	5	3	2	2	16
Nível de rendimento	3	6	5	3	6	23
Possuir viatura	1	5	2	3	6	17
Dimensão do agregado	1	0	0	1	4	6
Família c/ ou s/ filhos	1	1	2	3	5	12
Rural/Urba	1	1	1	2	3	8
Local do emprego	0	1	0	0	1	2
Classe social	3	5	6	4	5	23
Compras muito ou pouco frequentes	0	-	6	-	6	12
Bens/serviços	-	-	3	-	2	5



MARKETTOWNS



IRWIR PAN



Características que influenciam a integração local das compras das famílias agrícolas

Compras

	N	JK	PT	FR	PO	Total
Nº de anos no local	0	0	0	1	0	1
Nível de rendimento	1	0	3	0	4	8
Possuir viatura	0	0	1	1	4	6
Dimensão do agregado	0	0	0	0	6	6
Família c/ ou s/ filhos	0	1	0	0	4	5
Rural/Urbana	0	0	1	0	-	1
Local do emprego	0	0	0	0	1	1
Classe social	0	0	0	0	3	3
Compras muito ou pouco frequentes	-	-	2	-	3	4
Bens/serviços	-	-	1	-	2	3



MARKET TOWNS



IRWIR PAN



Factores que afectam o Consumo

Consumo Local Frequente	Consumo local menos Frequente
Residentes Urbanos Baixos Rendimentos Local do emprego Cidades Agrícolas e Cidades Peri-urbanas	Residentes Urbanos Baixos Rendimentos Novos residentes (+ de 5anos)



MARKETOWNS



IRWIR PAN



Conclusões implicações políticas



MARKETOWNS



IRWiR PAN



Implicações políticas

1. Quais são os sectores de actividade económica que mais ajudam o processo de crescimento económico pelos efeitos multiplicadores?

Serviços

Promoção de actividades intensivas em conhecimento são importantes com vista ao aumento do produto e de emprego

Agricultura é importante nas áreas rurais dos Países Baixos, particularmente, na Polónia



MARKETTOWNS



Implicações políticas

2. Quais os sectores que mais apoiam o emprego local?

Reino Unido e França – Bancos e Serviços Financeiros, Maquinaria e Computadores, Agro-indústrias (maiores efeitos multiplicadores)

Países Baixos, Portugal e Polónia – Agro – -indústrias e Construção



MARKETTOWNS



Implicações políticas

3. No planeamento do crescimento sustentável, onde se deve promover o desenvolvimento: na cidade ou nas áreas rurais?

Empresas da cidade vendem mais localmente e famílias da cidade consomem também mais localmente - a cidade favorece a instalação de novas indústrias e novos residentes.

As áreas rurais promovem mais o desenvolvimento endógeno. Países Baixos, Polónia - sector agrícola; Reino Unido, França e Portugal - sector de serviços.



MARKETTOWNS



Implicações políticas

4. Deve procurar-se investimento externo ou promover o investimento local?

Apesar de tudo o investimento local tem promovido mais o desenvolvimento do que o que vem de fora.



MARKETOWNS



Implicações políticas

5. Os actores locais têm uma percepção correcta e realista acerca do funcionamento das economias locais?

Os agentes locais estavam bem informados e sabiam bem para onde queriam ir em termos de desenvolvimento.



MARKETTOWNS



IRWiR PAN



Implicações políticas

6. A combinação de interesses dos residentes e das actividades económicas vai no sentido de um desenvolvimento económico sustentável?

A análise da integração local mostra que a ida para o emprego combina com compras mais frequentes o que leva à instalação de pequeno comércio, em particular, e de serviços em geral.



MARKETTOWNS



Implicações políticas

7. Qual deve ser o papel da Política Agrícola Comum da U.E. no apoio ao desenvolvimento rural no futuro?

A investigação provou que a agricultura continua a ser um sector importante com forte integração local, nomeadamente, na Polónia mas também em Portugal, França e Países Baixos.



MARKETTOWNS



Implicações políticas

8. São as pequenas e médias cidades um espaço apropriado para a promoção de iniciativas de desenvolvimento rural e em caso afirmativo qual o tipo de cidade e de áreas?

Comparativamente às cidades peri-urbanas e turísticas, as agrícolas são as que melhor promovem o desenvolvimento rural.



MARKETTOWNS



Conclusões

As políticas que melhor servem o desenvolvimento de pequenas e médias cidades devem:

- Centrar-se em cidades médias e agrícolas;
- Promover os serviços, em particular Bancos e Financeiros, bem como, a Construção as Agro-indústrias;
- Promover a instalação de residentes e de actividades económicas nas áreas urbanas, não decorando o mundo rural; e,
- Incentivar e apoiar os investidores locais.



MARKETTOWNS



Muito Obrigado pela atenção
Para mais informações Por favor
consultem o site
www.utad.pt/~des/mt



MARKETOWNS

